

Tendances

Tendance fashion victim

En 2005, sa chanson Smile a fait d'elle une star en un éclair sur Internet. Depuis, la Britannique Lily Allen, 22 ans, n'en finit pas de faire parler d'elle, que ce soit pour ses amours tumultueuses que pour son goût immodéré pour la mode: elle a 300 robes dans son dressing room. Depuis mi-mai, Lily Allen suit les traces de Madonna et de Kate Moss, stylistes à leurs heures perdues. Elle a dessiné une collection composée de six robes, de bijoux et de chaussures pour la marque anglaise New Look. Dans son univers de chiffons, Lily Allen privilégie les couleurs vives et les broderies style graffitis. Bonne nouvelle, pour une fois, ce n'est pas que pour les filles filiformes.

www.whatlilyloves.com



Tendance zen

L'idée d'une terrasse ensoleillée évoque pour vous un bon moment autour d'un verre? Découvrez une nouvelle manière de vous faire du bien avec les cours de yoga en plein air, organisé par Carpe Diem. Par beau temps, dès le 5 juin, à Genève et à Lausanne, les toits de certains bâtiments se muent en salles de cours pour quelques instants de sérénité. Semaine après semaine, des exercices tout en douceur réveilleront votre énergie vitale. Trente-quatre métropoles, de Londres à Los Angeles ont déjà fait du yoga urbain un must en matière de zen attitude.

Infos et inscriptions sur www.carpediem.ch

Bijoux A la recherche du prince charmant



La nouvelle ligne *Princesse*, des bijoux Perlipop, met en lumière un univers ludique. Coup de cœur garanti pour les femmes qui ont gardé leur âme d'enfant. photos DR



En vogue dans les magasins de déco, la grenouille est la star de la saison printemps-été. Impossible de s'en lasser, même si on a déjà vu sa jolie frimousse cet hiver sur les accessoires pour le sapin de Noël.

Pile dans la tendance, la jeune créatrice valaisanne Agi Mezösi s'est pourtant inspirée des contes de fées pour *Princesse*, sa nouvelle collection de bijoux en verre et en argent. *Qui n'a jamais rêvé d'embrasser une grenouille et de repartir avec un prince charmant à son bras?*, résume dans un éclat de rire la jeune femme de 32 ans, orfèvre diplômée.

Des créations moins fragiles qu'elles n'en ont l'air

Aux commandes de sa ligne *Perlipop* depuis une poignée d'années, Agi reste une nouvelle fois fidèle au verre de Murano pour ses bijoux tout



en donnant vie à de facétieux personnages. Petites princesses à porter autour du cou ou au bout des doigts, cette nouvelle collection haute en couleurs a trouvé le juste équilibre entre design amusant et maturité créatrice. De quoi ravir les grandes filles qui gardé leur âme d'enfant en bandoulière. Installée dans son atelier de Sion, Agi Mezösi collabore avec une équipe de profes-

sionnels pour tirer le meilleur du verre de Murano. Moins fragiles qu'ils n'en ont l'air, ces bijoux se marient tout aussi bien avec des tenues décontractées qu'avec des vêtements plus formels. Tout est naturellement une question de dosage dans les accessoires choisis...

Entièrement fabriqués à la main, les bijoux Perlipop ont déjà séduit une clientèle inter-

nationale. Et si vous ne trouvez pas votre bonheur dans la longue liste de créations proposées, un service sur mesure est également possible. De toute manière, dans la tête d'Agi Mezösi, ce ne sont pas les idées bouillonnantes qui manquent!

Infos et liste des points de vente: www.perlipop.ch

PAGE RÉALISÉE PAR CATHERINE HURSCHLER

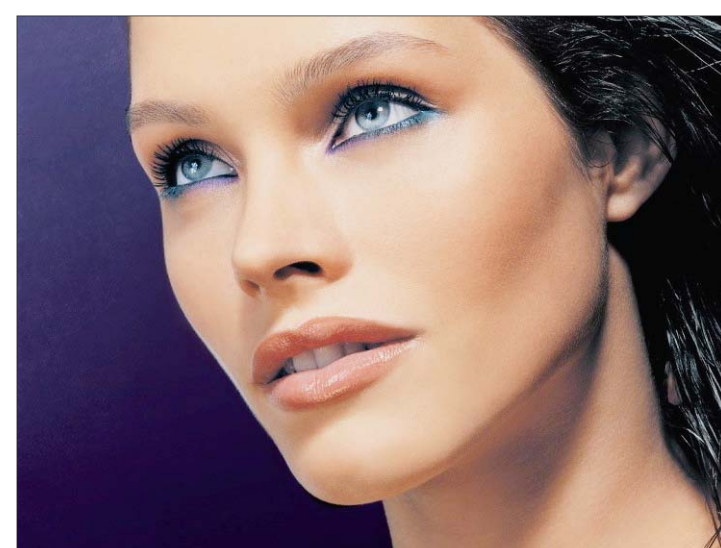
Beauté Fruité et exotique, le maquillage de l'été 2007 est à nos trousses



Le soleil brille de mille feux dans la nouvelle ligne de maquillage Clarins, joliment nommée *Summer Fever*. Cela commence par le teint qui, cet été, se pare de fines pépites dorées avec le Pinceau Poudre Libre. Les filles toujours en vadrouille vont l'adorer car avec lui, plus besoin de poudrier: tout est déjà dans le Pinceau. Deux teintes à disposition suivant son niveau de bronzage: miel abricoté pour les peaux claires et caramels ambré pour les peaux plus hâlées. Rayonner n'a jamais été aussi facile! Cet

été, le regard se fera également envoûtant avec le Khôl Poudre qui habille les yeux de couleurs profondes. Pour celles qui préfèrent davantage de naturel, il faudra alors miser sur la Palette Lèvres, un cocktail de six teintes fruitées et acidulées. Rien de tel pour faire de vos bisous de délicieux moments de gourmandise. Enfin, l'été 2007 aura dans son sillage comme un petit goût de bonheur avec l'Eau Ensoleillante, un parfum pétillant aux notes de mandarine et de pamplemousse. Vive l'été!

Points de vente Clarins, dès 24 fr.



Technologie Travailler en toute sécurité



Economies en énergie, les trois nouveaux ordinateurs portables Latitude D531, D630 et D830 de Dell garantissent jusqu'à 9 heures d'autonomie et peuvent recevoir des disques durs entièrement cryptés, un atout en matière de sécurité. Grâce aux antennes sans fil de série, les utilisateurs peuvent travailler et accéder aux réseaux haut débit pratiquement n'importe où. Poids entre 2,3 et 2,7 kilos.

Dès 1710 fr., www.dell.com

Repos Le temps, c'est vraiment de l'argent

Rêver de faire fortune, voilà ce qui vous attend toutes les nuits avec le masque créé par le duo de designer Atypyk. Fidèles à leur idée de créer des objets complètement inutiles, les deux compères donnent une signification pour le moins rigolote à l'expression «le temps, c'est de l'argent». Et si c'était précisément durant le repos nocturne que les meilleures idées de génie choisissent d'éclore?

www.atypyk.com

