

ORIGINAL. Une créatrice de bijoux lance sa gamme rétro et choisit

comme toile de fond la station valaisanne à l'architecture décriée

Super-Nendaz: la station super-ringarde devient supertendance



Deux images tirées du clip d'Agí Mezösi. Les laids immeubles de Super-Nendaz y apparaissent. Et s'il suffisait d'un regard nouveau pour changer les choses?

François Panchard/arolle.com

Stéphanie Germanier

stephanie.germanier@edipresse.ch

Elle pensait d'abord à Berlin comme toile de fond à la campagne de publicité dédiée à sa nouvelle ligne de bijoux rétro. Et puis non, l'artiste hongroise Agí Mezösi, installée à Nendaz (VS), a regardé autour d'elle et l'évidence s'est imposée. Elle a donc choisi la ringarde Super-Nendaz et son architecture qui ne fait pas la fierté de la région pour lancer sa gamme de bagues, colliers, bracelets et boucles d'oreilles dédiés aux années 60 et 70. Les gros blocs de béton sombres, les tapisseries improbables qui collent toujours aux murs de certains appartements de location comme à la réputation du Super-Nendaz (aujourd'hui rebaptisée Siviez) ont servi de

décor à un clip promotionnel. «Le rétro, c'est le style de ma vie. Tous les accessoires que l'on voit sur les photos viennent de ma mère ou de ma tante. Pour les photos à l'intérieur, une agence de location, nous a prêté un appartement», explique Agí Mezösi, qui a elle-même joué les mannequins sous l'objectif de son mari photographe.

«Sympathique et simple»

Au final, des images dignes de figurer dans le mythique et très chic Wall Paper de Tyler Brûlé et qui donne un charme novateur et une branchitude assumée à la désuète Super Nendaz.

Directeur de l'Office du tourisme de Nendaz, Sébastien Epiney reconnaît que la publicité a du style, même s'il précise que l'opération a été menée sans le concours de Nendaz Tourisme. «Tant mieux

si l'on fait parler de Nendaz par ce biais et si l'on donne une image positive d'une partie de la région qui est en train d'être esthétiquement améliorée. Ça ne me dérange pas que l'on colle cette étiquette de ringarde à Siviez. Car cela veut aussi dire sympathique et simple et c'est justement l'image que l'on veut donner de notre région.»

L'Office du tourisme devrait-il sauter dans le créneau du branché rétro et tenter d'attirer une clientèle en manque de moquette orange et de papier peint? «Nous visons une clientèle beaucoup plus large et familiale chez nous, explique Sébastien Epiney. Mais je ne dis pas que cela ne pourrait pas me donner des idées...» ♦



Visionnez le clip

<http://bijoux.lematin.ch>